



CONCURSO PARA FORTALECIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS
EQUIDAD DE GÉNERO Y MEJORES OPORTUNIDADES DE EMPLEO
DE LAS MUJERES EN ARGENTINA

ARGENTINA
2008

RESULTADOS DEL CONCURSO

- **CONFORMACION DEL JURADO**
- **FUNDAMENTACIONES**
- **DECISIÓN FINAL**

- **CONFORMACION DEL JURADO**

El Jurado responsable de decidir la organización finalista del Concurso para el Fortalecimiento de Buenas Prácticas estuvo integrado por las siguientes personas e instituciones:

1. **Norma Sanchíz:** Red Internacional de Género y Comercio (International Gender and Trade Network. IGTN)
2. **Alicia Genzano:** Comisión Tripartita de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Varones y Mujeres en el mundo Laboral. (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación Argentina)
3. **Andrés Dunayevich:** El Agora. Asociación Civil integrante del Foro Iberoamericano y del Caribe de Mejores Prácticas.

- **FUNDAMENTACIONES**

Considerando que:

- El Concurso para Fortalecimiento Buenas Prácticas ***“Equidad de género y mejores oportunidades de empleo de las mujeres en Argentina”*** tuvo como objetivo principal de identificar, reconocer, fortalecer, ampliar y/o profundizar experiencias orientadas a promover la equidad de género que algunas organizaciones vienen desarrollando con el propósito de mejorar las condiciones tácticas y/o estratégicas de las mujeres para acceder a empleos remunerados en áreas urbanas de Argentina;



Red Mujer y Hábitat
América Latina (HIC)
www.redmujer.org.ar
Tel. 0054-351-4891313





EQUIDAD ENTRE MUJERES Y VARONES EN EL TRABAJO

- La idea eje que dio origen al Concurso fue proveer recursos para el fortalecimiento, profundización, ampliación, réplica o difusión de una práctica finalista entre las propuestas presentadas;
- Las siete (7) propuestas que se enuncian a continuación cumplieron con los requisitos solicitados en las Bases y fueron presentadas en tiempo y forma:
 1. **Capitalización de los bancos grupales de la organización socio comunitaria. Una cuestión de manos y de palabra.** Cadena de Valor Textil Artesanal del Noroeste de la Pcia. de Córdoba.
 2. **Fortalecimiento de los bancos de insumos estratégicos de la Cadena de Valor Textil Artesanal.** Manos de La Madrid. Gral. La Madrid. Pcia de Bs. As.
 3. **Voces y Ecos.** Consejo Municipal de la Mujer. Capilla del Monte. Córdoba.
 4. **Promoviendo la equidad con el protagonismo de las mujeres para su participación ciudadana.** Fundación Propuesta. Banfield. Buenos Aires.
 5. **Talleres de formación en oficios no tradicionales para mujeres desempleadas del Gran Mendoza.** Asociación Fomento a la Inserción Laboral (FOMILAB). Mendoza.
 6. **Luchando desde el arte.** Perspectiva Social. Córdoba.
 7. **Estrategias de comunicación y género en el fortalecimiento de experiencias de economía social.** Asociación Civil "De la Azotea". Mar del Plata.
- Todas las organizaciones que se postularon presentaron propuestas interesantes dirigidas a mejorar las condiciones de empleo de mujeres pertenecientes a diversos sectores, a saber, mujeres adultas y jóvenes de áreas urbanas con escasas alternativas de empleo, en condiciones de vulnerabilidad laboral y social, jefas de hogar, microemprendedoras, beneficiarias de planes sociales, miembros de movimientos sociales, mujeres que viven con VIH/SIDA.
- Los criterios que orientaron el proceso de selección de la organización finalista del Concurso fueron:
 - **IMPACTO** o repercusión sobre un sector importante de la sociedad
 - **ALIANZAS** institucionales entre gobiernos, sector privado, centros académicos y/o de investigación, asociaciones profesionales, medios de comunicación y organizaciones comunitarias
 - **SOSTENIBILIDAD:** para garantizar la vigencia a mediano y largo plazo de la práctica seleccionada.



Red Mujer y Hábitat
América Latina (HIC)

www.redmujer.org.ar
Tel. 0054-351-4891313





- **LIDERAZGO Y PARTICIPACION DE TRABAJADORAS Y/O BENEFICIARIAS** en la planificación, ejecución y evaluación de la propuesta de fortalecimiento; inserción en redes y movimientos de organizaciones de mujeres.
- **INNOVACIÓN Y POSIBILIDAD DE TRANSFERENCIA** en otros contextos; contemplen la sistematización y difusión de sus logros.

En función de los considerandos mencionados, el Jurado intercambió opiniones para decidir la práctica finalista expresando en todo momento el alto nivel de las propuestas presentadas, factor que hizo más difícil la decisión.

Además de valorar las propuestas por el grado de innovación, creatividad y sustentabilidad de los cambios propuestos, se hizo especial hincapié en que la práctica seleccionada no solo atendiera intereses prácticos de las mujeres, como el mejoramiento de condiciones materiales concretas o satisfacción de necesidades inmediatas sino que abriera un espacio para el análisis y transformación de las relaciones de dominio/subordinación entre los géneros en pos de una organización más equitativa de la sociedad.

Se privilegió, por otra parte, el soporte institucional y la articulación de la práctica con redes sociales que incrementen las posibilidades de réplica e incidencia en un entorno más amplio.

También se juzgó como un valor estratégico el componente comunicacional y la relación entre la propuesta y los medios de comunicación como actores con responsabilidad social con capacidad de difundir las producciones y microemprendimientos desarrollados por las mujeres, ampliando el impacto y potenciando los efectos positivos de la experiencia hacia un público mayoritario.

En definitiva, las discusiones del Jurado se centraron en premiar una práctica que, desde el enfoque de género, mejore las condiciones de empleo y el protagonismo de las mujeres, posea un alto poder de difusión, proponga ideas innovadoras en su contexto, inspire actividades creativas con importante articulación institucional, abran las posibilidades de intercambio y aprendizaje y sea replicable en otros contextos.

• DECISIÓN FINAL

Todas las causas y criterios mencionados apuntalan la decisión unánime del Jurado del **Concurso para Fortalecimiento de Buenas Prácticas "Equidad de género y mejores oportunidades de empleo de las mujeres en Argentina"** de:

1. Consagrar como **ganadora del Premio de \$20.000** a la propuesta presentada con el nombre de ***Estrategias de comunicación y género en el fortalecimiento de experiencias de economía social*** por la Asociación Civil "De la Azotea" con sede en Mar del Plata.



Red Mujer y Hábitat
América Latina (HIC)
www.redmujer.org.ar
Tel. 0054-351-4891313





EQUIDAD ENTRE MUJERES Y VARONES EN EL TRABAJO

2. Otorgar una Mención Especial a la **Cadena de Valor Textil Artesanal "Una cuestión de Manos y de Palabra"** representada en esta convocatoria por dos organizaciones: Manos de La Madrid y Fundación Saber Como. Dos prácticas que forman red instaurando nuevas alternativas de protagonizar el espacio social. La red como un nuevo actor social es un factor que el Jurado quiere destacar.

Muchas Gracias a todas las Organizaciones que participaron del Proyecto PARES e incitamos a que continúen desarrollando y promoviendo Buenas Prácticas.

Así mismo cuenten con nuestro apoyo para aquello que necesiten.

Equipo PARES

pares@cicsa.org.ar

Tel. 0351-4891313



Red Mujer y Hábitat
América Latina (HIC)

www.redmujer.org.ar

Tel. 0054-351-4891313

